

خلاصه درس ۲

کنشی که دیگران را متاثر کند کنش اجتماعی است. کنش های انسانی به صورت های فردی، اجتماعی، بیرونی و دورنی وجود دارند. پدیده اجتماعی: مجموعه ای از کنش های اجتماعی و پیامدهای آن. وقتی کنش فردی، اجتماعی می شود ارزش و هنجار پدید می آیند. برخی از کنش ها حتی بدون حضور دیگران نیز کنش اجتماعی محسوب می شود مثلاً مطالعه کتاب در

اتاقی تنها کنش اجتماعی است زیرا شما با نویسنده کتاب ارتباط برقرار کرده اید هرچند از نظر زمان و مکان فیزیکی بایکدیگر فاصله دارید. ولی گاهی فردی در جمع حضور فیزیکی دارد ولی هیچ توجه ای به شرایط اجتماعی اطراف خود ندارد. ما در کنش های اجتماعی خود با گذشتگان ارتباط داریم (مثلا تحت تاثیر پیامبران قرار داریم) با معاصران ارتباط داریم و ویروس کرونا را از معاصران خود گرفته ایم. با آیندگان ارتباط داریم مثلا مراقبیم که آیندگان نیز از امکانات و منابع طبیعی استفاده کنند و ما همه را اکنون به مصرف نرسانیم.

هنجار اجتماعی: شیوه ی انجام کنش اجتماعی که مورد قبول افراد جامعه است. ارزش اجتماعی: پدیده های مطلوبی که مورد پذیرش همگانی اند و نسبت به آنها تمایل وجود دارد. ارزش پدیده ای ذهنی است و هدف است. هنجار پدیده ای عینی و روش است.

جامعه پذیری: به فرایندی که برای مشارکت در زندگی دنبال می کنیم. (فرایندی که ما را با ارزش ها و هنجارها و نقش ها آگاه می کند). با کنش اجتماعی هنجارها و ارزش های اجتماعی شکل می گیرند. با کنش های اجتماعی ارزش ها و هنجارها تداوم می یابند. با کنترل اجتماعی، جامعه پذیری تحقق پیدا می کند.

تمام پدیده های اجتماعی از طریق کنش اجتماعی شکل می گیرند، پس تمام پدیده های اجتماعی معنادارند و به تدریج از به وجود آوردنندگان خود مستقل هستند. انسان ها پدیده های اجتماعی را در ذهن و سپس در عمل شکل می دهند. ما هستیم که به پدیده های اجتماعی اعتبار و اهمیت می دهیم. ولی پدیده های طبیعی خارج از ذهن انسان هم وجود دارند. مثلا عدالت و صلح و آزادی پدیده هایی هستند که در ذهن انسان شکل می گیرند ولی کوه و جنگل خارج از ذهن انسان هم وجود خارجی دارند. یک ساختمان اداری را انسان می سازد و به آن معنا می دهد ولی یک دریا خارج از ذهن انسان وجود و معنا دارد. هر پدیده ای می تواند فرصت ها یا محدودیت هایی برای انسان به وجود آورد. مثلا حضور در کلاس فرصت علم آموزی فراهم می کند ولی حضور در خانه و گفتگوی با مادر را محدود می کند.